

## MEDIA KIT 2025

LE QUOTIDIEN OFFICIEL DU SALON POUR  
LES PROFESSIONNELS ET LA PRESSE

*Une partie intégrante de  
votre communication sur le salon !*



Djazagro Daily / 2023 - Day 1 Edition



### AVANTAGES PRINCIPAUX POUR LES EXPOSANTS :

- ▶ ATTIRER DE NOUVEAUX VISITEURS
- ▶ MAXIMISER LES AFFAIRES
- ▶ DONNER AUX ACHETEURS LES INFORMATIONS STRATEGIQUES DONT ILS ONT BESOIN

ACTUALITE  
EN DIRECT  
DU SALON

DOSSIER  
SPECIAL

PRODUITS  
VEDETTES

[news.djazagro.com](https://news.djazagro.com)

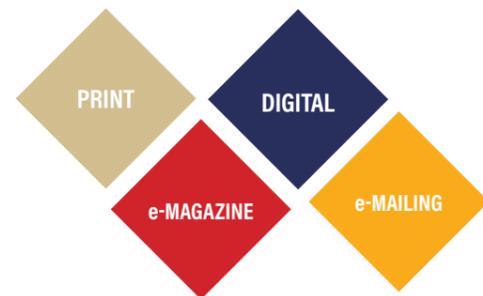
DJAZAGRO DAILY  
EST LE QUOTIDIEN OFFICIEL  
DE DJAZAGRO



Il permet aux exposants de communiquer toutes informations pertinentes, intelligemment et directement à leurs clients (acheteurs et décideurs), toutes les informations pertinentes.

Il couvre l'événement en direct du salon et est LA source d'informations pour tous les professionnels ainsi que la presse internationale.

**Une communication multicanal** pour assurer une visibilité maximale et atteindre votre cible à tout moment et partout !



## CHIFFRES & PROFIL LECTEUR

Source: Djazagro 2022

### 7 SECTEURS:

- BOULANGERIE - PÂTISSERIE
- HÔTELLERIE - RESTAURATION
- INGRÉDIENTS ET ARÔMES
- PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS
- PROCESS ALIMENTAIRE
- EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT
- HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

**Djazagro**  
le salon professionnel  
de la production agroalimentaire

DU 7  
AU 10 AVRIL  
2025  
ALGER - ALGÉRIE

**22 000**  
**VISITEURS**  
**ATTENDUS**

**PRÈS DE 650**  
**EXPOSANTS DE**  
**28 PAYS**

ALGÉRIE  
ALLEMAGNE  
ARABIE SAOUDITE  
AUTRICHE  
BELGIQUE  
CHILI  
CHINE  
CORÉE  
DANEMARK  
ÉGYPTE  
EMIRATS ARABES UNIS  
ESPAGNE  
FRANCE  
GRÈCE

ILE MAURICE  
INDE  
ITALIE  
LIBAN  
MALAISIE  
MAROC  
OUBÉKISTAN  
PAYS-BAS  
PORTUGAL  
ROYAUME-UNI  
SUÈDE  
SUISSE  
TUNISIE  
TURQUIE

**75%**  
**D'EXPOSANTS**  
**INTERNATIONAUX**

## DISTRIBUTION

JOUR 1  
4 000  
exemplaires

JOUR 2  
4 000  
exemplaires

JOUR 3  
4 000  
exemplaires

JOUR 4  
4 000  
exemplaires

## POINTS DE DISTRIBUTION STRATEGIQUE :

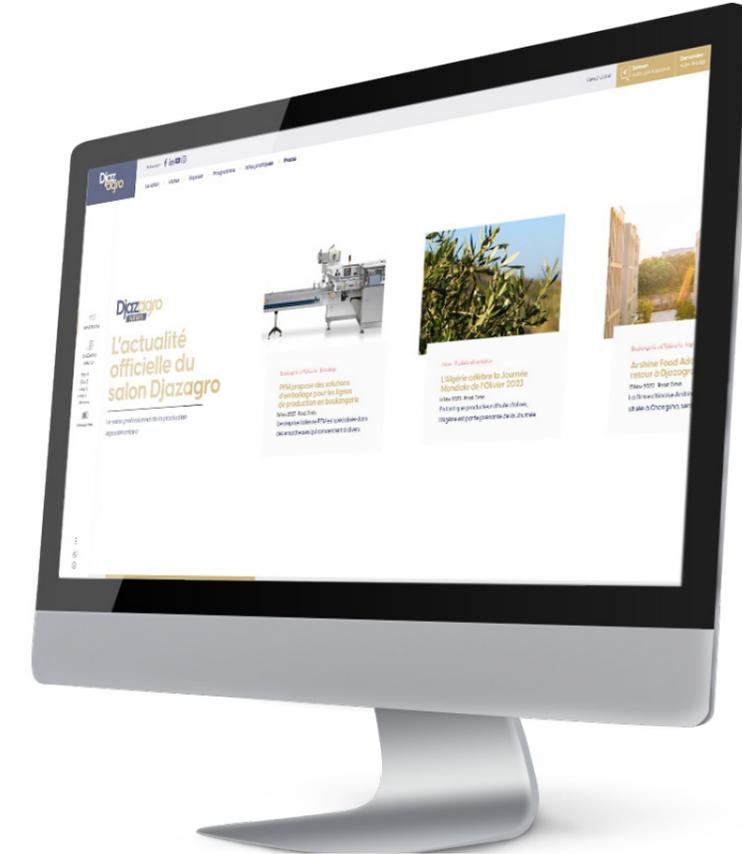
- Toutes les entrées principales
- Tous les points d'information
- Salle d'exposition
- Stand de presse internationale
- Centre de presse
- Stands du Top 50 partenaires et participants
- Plus de 20 hôtels les plus fréquentés à Alger

## SITE INTERNET / STATISTIQUES

news.djazagro.com

Tout le contenu  
& e-magazines en ligne  
@ news.djazagro.com

Intégration totale des  
contenus en outils digitaux



news.djazagro.com est le site internet mis à jour quotidiennement avec des articles uniques et des interviews exclusives en direct du salon

REACTIF ET PERFORMANT

## DISTRIBUTION / EN LIGNE

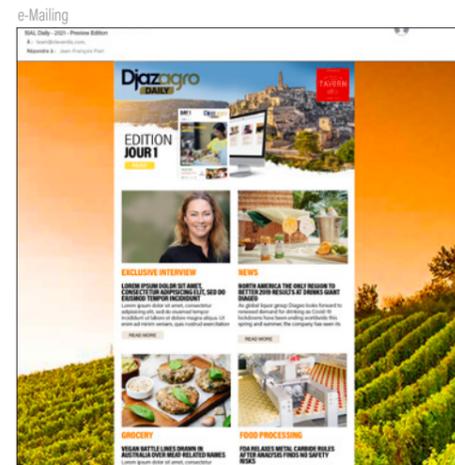
news.djazagro.com

e-Mailing quotidien à  
> 35 000 destinataires

L'e-mailing de lancement de l'édition du jour est envoyé tous les matins aux visiteurs professionnels, aux exposants et à la presse avant, pendant et après le salon pour une couverture médiatique complète.

• 5 e-mailings

(8 jours avant le salon, Jour 1, Jour 2, Jour 3 et Jour 4)



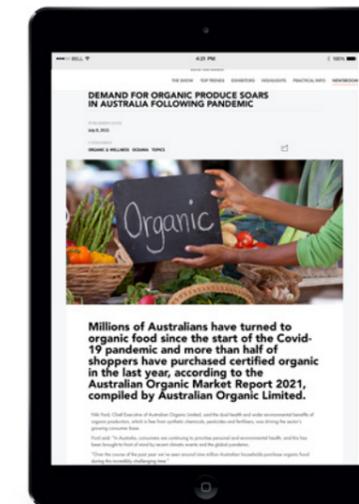
## RÉSEAUX SOCIAUX

Les contenus Djazagro Daily sont mis en avant chaque jour sur les réseaux sociaux Djazagro

 **12K**  
ABONNÉS  
12K LIKES

 **2 343**  
ABONNÉS

 **2 662**  
MEMBRES



## CONTENU ÉDITORIAL

Le contenu est conçu pour être très pertinent et utile pour les visiteurs professionnels et la presse afin de les aider à définir leurs priorités et à établir leur agenda du salon.

Il donne une vue d'ensemble avec des données sur le marché et les stratégies des principaux acteurs du marché.



## RUBRIQUES QUOTIDIENNES

### ACTUALITES DU SALON

Les principaux sujets d'intérêts du jour pour les visiteurs internationaux, y compris annonces et débats majeurs.

### PLEINS FEUX SUR LA CONFÉRENCE

Lorsque les visiteurs professionnels passent d'un stand à l'autre, ils regrettent sans doute de ne pas pouvoir assister à certaines des conférences les plus importantes. Nous couvrons toutes les conférences qui intéressent les visiteurs professionnels.

### TRADE TALK

Interviews exclusives et actualités des principales organisations professionnelles à Djazagro.

### TENDANCES DU MARCHÉ & TECHNOLOGIE

Tendances importantes du secteur et entretiens avec des analystes de premier plan.

### INTERVIEWS EXCLUSIVES

Compte tenu du nombre de personnes qui présentent conférences et keynotes, lorsque cela est possible, nous donnons non seulement un précis de leur conférence, mais nous recueillons également des commentaires exclusifs qui sont spécifiquement destinés à nos lecteurs.

### PRODUCT SPOTLIGHT

Nous mettons en avant les nouveaux produits les plus innovants du salon et présentons les trois arguments clés de vente de chacun d'entre eux. Cette pré-analyse permet aux acheteurs d'avoir un aperçu simple et synthétique très rapidement.

### OÙ ALLER À ALGER

Un guide bien défini sur où aller à Alger, permettant aux visiteurs de Djazagro de découvrir ou redécouvrir cette magnifique ville.

OPPORTUNITES EDITORIALES POUR LES EXPOSANTS

### COMMENT PRENDRE PART AU Djazagro Daily?

Envoyez nous vos contenus rédactionnels :

- Couverture des principaux événements de votre entreprise et lancements de produits
- Une plateforme stratégique pour votre top management
- Contributions et leadership de pensée pour nos dossiers spéciaux.

## DOSSIERS SPECIAUX & REGIONS VEDETTES

DOSSIERS SPECIAUX

REGIONS VEDETTES

EDITION EN LIGNE

### EDITION PRÉ-SALON

[15 Avril 2024 ]

VUE D'ENSEMBLE DJAZAGRO 2023

APERÇU GLOBAL

EDITION EN LIGNE & PRINT

### EDITION JOUR 1

[22 Avril 2024 ]

CONDITIONNEMENT ET EMBALLAGE ALIMENTAIRE  
MANUTENTION TRANSPORT ET STOCKAGE

MAGHREB

EDITION EN LIGNE & PRINT

### EDITION JOUR 2

[23 Avril 2024 ]

PROCESS AGRO-ALIMENTAIRE : ÉQUIPEMENTS + MATIÈRES PREMIÈRES  
INGRÉDIENTS & ARÔMES

MOYEN-ORIENT

EDITION EN LIGNE & PRINT

### EDITION JOUR 3

[24 Avril 2024 ]

BOULANGERIE - PÂTISSERIE  
HYGIÈNE & ANALYSE INDUSTRIELLE

EUROPE

EDITION EN LIGNE & PRINT

### EDITION JOUR 4

[25 Avril 2024 ]

PRODUITS ALIMENTAIRES & BOISSONS  
SERVICES + RESTAURATION

ASIE

# PRINT / OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ



D'Arny Daily / 2023 - Day 2 Edition



## TARIFS PUBLICITAIRES\* (€)

L'espace publicitaire est uniquement disponible pour les exposants de D'Arny

PUBLICITÉ	Toutes éditions	Edition prés-salon	Jour 1, Jour 2, Jour 3 ou Jour 4	
			Print & en ligne	
• 1/4 page	1,900	500	500	500
• 1/3 page	2 350	700	700	700
• 1/2 page	3 500	900	900	900
• 1 pleine page	6 300	1 500	1 500	1 500
• 1 double page	11 200	2 700	2 700	2 700

\* + 15% pour un placement mise en avant / page de droite  
+30% pour un service de design interne



Logo & stand N° on front cover - Example

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS - TOUTES ÉDITIONS (PREVIEW INCLUDED)	(€)
• Logo & N° Stand en couverture	2 450
• 1/5 page publicité en couverture	8 200
• 1 publicité pleine page, premières 12 pages	7 200
• 1 publicité double page, premières 12 pages	12 800
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, simple page	9 000
• 2 <sup>ème</sup> de couverture, double page	16 200
• 3 <sup>ème</sup> de couverture	8 000
• 4 <sup>ème</sup> de couverture	9 600
• Insertion dans le magazine	sur demande



PUBLI-REPORTAGE (UNE ÉDITION)	(€)
• 1/2 page	1 550
• 1 pleine page	2 800
• 1 double page	5 040

PRODUCT SPOTLIGHT	(€)
Photo, description, 3 USPs & Stand N°	
• 1/4 page	390



## NOUVEAU ! SAC VISITEUR (€)

Sponsoring du sac visiteur D'Arny (6 000 exemplaires) à partir de 8 500

PLAN DE HALL (TOUTES LES ÉDITIONS)	(€)
• Logo grand format & Stand N°	2 000
• Logo de taille standard & N° de Stand + QR Code	1 000
• Logo de taille standard & N° de Stand	500

## SMARTGUIDE (€)

Publication personnalisée (24 pages)  
Insertion dans 1 édition de D'Arny Daily  
à partir de 37 000



## NOUVEAU CARTE QR CODE DU DAILY (€)

Carte QR code du daily (3 000 exemplaires):  
Logo sur la carte, position exclusive  
à partir de 1 500

STARTER	ADVANCED	PREMIUM	PREMIUM PRO
<b>1 PRODUIT VEDETTE</b> <b>1 ARTICLE VEDETTE (200 MOTS)</b> <b>1 LOGO STANDARD SUR HALL PLAN</b> BONUS GRATUIT	<b>1/2 PAGE PUBLICITÉ</b> <b>1 ARTICLE VEDETTE (200 MOTS)</b> <b>1 LOGO STANDARD SUR HALL PLAN</b> BONUS GRATUIT	<b>1/2 PAGE PUBLICITÉ</b> <b>1/2 PLEINE PAGE PUBLI-REPORTAGE</b> <b>1 ARTICLE VEDETTE (200 MOTS)</b> <b>1 LOGO STANDARD &amp; QR CODE HALL PLAN</b> BONUS GRATUIT	<b>1 PLEINE PAGE PUBLICITÉ</b> <b>1 PLEINE PAGE PUBLI-REPORTAGE</b> <b>1 ARTICLE VEDETTE (200 MOTS)</b> <b>1 LARGE LOGO &amp; QR CODE HALL PLAN</b> BONUS GRATUIT
<b>990 €</b>	<b>1 500 €</b>	<b>3 050 €</b>	<b>4 900 €</b>

[3]

PREVIEW  
DAY 1  
DAY 2  
DAY 3  
REVIEW  
Map Plan  
E-Magazines

**Djazagro DAILY**

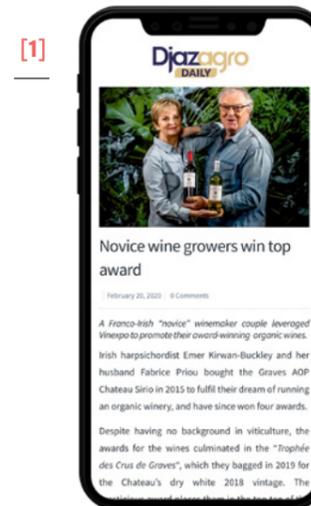
DU 05 AU 08 JUIN 2023

LE QUOTIDIEN OFFICIEL DE DJAZAGRO

[2]

2022 NEWS REVIEW  
Château Roquefort was shining the spotlight on its new cuvée Les Roches Blanches - Cabernet Franc, at

2022 NEWS REVIEW  
**Expanding exports across Europe**  
Feb 21, 2022 Read: 1 min.  
At Wine Paris & Vinexpo Paris 2022, the Portuguese winery Coelhoiros was in search of importers to take



**TARIFS**

**NEWS.DJAZAGRO.COM**

• **Article de fond - Position préférentielle:** 600 mots [1]  
Page d'accueil - 1<sup>ère</sup> position (le jour de la publication)  
Page d'accueil de la section - 1<sup>ère</sup> position  
(2 emplacements disponibles) € 1 400

• **Article vedette - Position standard :** 200 mots  
Page d'accueil de la section : 1<sup>ère</sup> position -  
Page d'accueil : Position standard (jour de la publication)  
(2 emplacements disponibles) € 600

**OPTION**

• **Sponsoring général [2]**  
Votre marque sur toutes les sections. 3 mois :  
(inclus 2 articles de fond) € 12 000

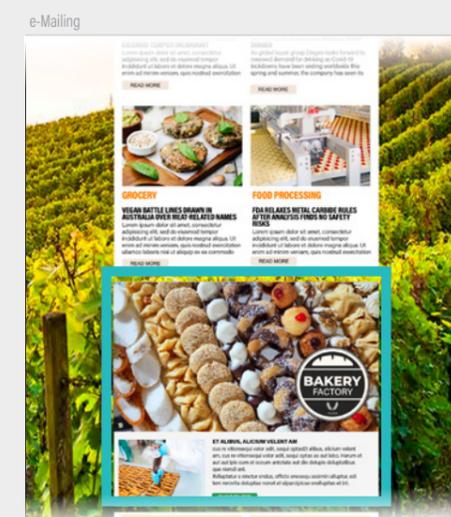
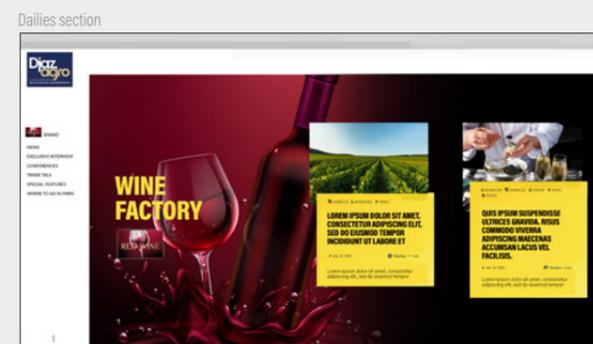
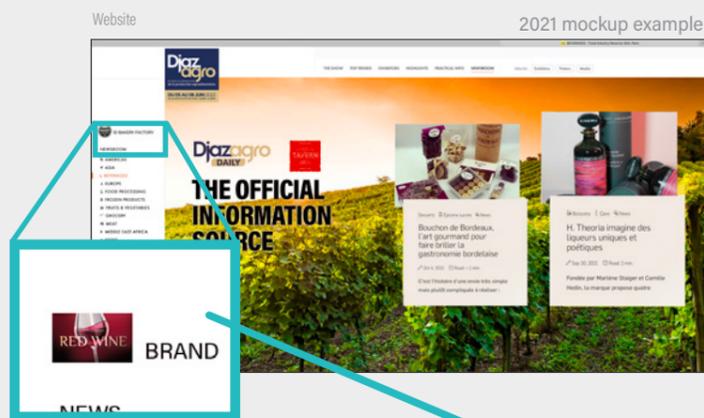
e-MAILING	(€)
Votre article mis en avant dans une newsletter	600
Bannière dans 5 envois d'e-mailings (seulement 4 espaces disponibles)	2 000

e-Mailing

**[3] ENTRÉE MENU (€)**

- Point de menu dédié
- Page dédiée à votre marque avec votre contenu
- 10 articles (1 approfondi, 9 courts)
- 5 inclusions e-mailing - Marquage de votre section dans l'e-mailing

10 500



# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



POSITIONS STANDARDS	Format utile	Format plein papier
Pleine page	240 x 330 mm	250 x 340 mm
Double page	480 x 330 mm	490 x 340 mm
1/2 page	220 x 136 mm	
1/3 page	66 x 280 mm	
1/4 page	220 x 68 mm	

## EMPLACEMENT PREFERENTIELS

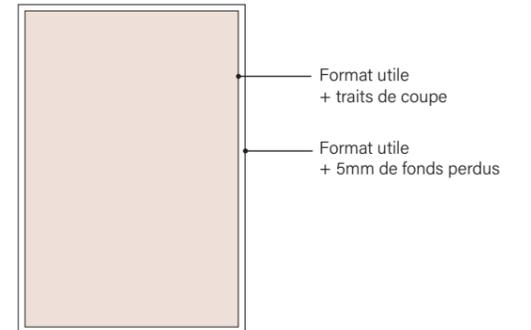
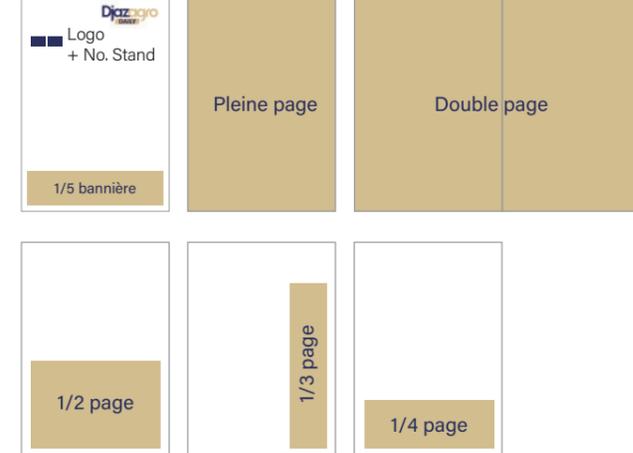
Logo + No. Stand sur couverture		
1/5 bannière sur couverture	220 x 54 mm	
2 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm
4 <sup>ème</sup> de couverture	240 x 330 mm	250 x 340 mm

>> **Date limite de remise des éléments : 21 Mars 2025**

**Contact:** [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

# PRINT / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## Couverture



## PLAN DU SALON

Logo standard & No. Stand	32 x 20 mm
Logo grand format & No. Stand	74 x 54 mm



Logo grand format

Logo standard

## INFORMATIONS IMPORTANTES CONCERNANT LES DOCUMENTS IMPRIMÉS

Toutes les annonces fournies doivent être en CMYK. Les supports fournis qui ne sont pas conformes aux spécifications suivantes seront corrigés et l'annonceur sera facturé pour la production requise.

**Format requis :** Le format PDF/X-1a est le format de fichier requis pour la soumission. Lors de la préparation des fichiers PDF/X-1a, une attention particulière doit être portée pour s'assurer qu'ils sont correctement créés et qu'ils seront reproduits correctement. Veuillez consulter le site [Adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf](https://www.adobe.com/produits/acrobat/pdfs/pdfx.pdf) pour des directives et des instructions. Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP, et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

**Épreuves :** Pour les annonces en pleine et double pages, les annonceurs DOIVENT soumettre une épreuve numérique de niveau contractuel, en taille réelle, conforme aux normes SWOP (y compris une gamme de couleurs pour tous les fichiers numériques).

Une épreuve contractuelle fournie par le client est nécessaire pour garantir la couleur.

Les épreuves contractuelles acceptables sont les suivantes : Epson Contract Proof, IRIS, Kodak Approval, Digital Match Print, Progressive Press Proof, Fuji Pictro, Fuji Kraft Proof, Proof, Fuji Pictro, Fuji Final Proof.

**Exigences matérielles pour les services de conception en interne :**

Photos : Les scans couleur doivent être de 300 dpi en CMYK. N&B doivent être en niveaux de gris à 300 dpi. Logos : Les fichiers vectoriels .eps ou .ai sont préférables. Les caractères doivent être vectorisés, sauf si les polices sont fournies. Jpgs doivent être en 300 dpi.

Si vous nous fournissez des fichiers natifs, ils doivent être accompagnés des polices utilisées dans ces fichiers. Les caractères noirs sur fond clair doit être défini comme 100% noir UNIQUEMENT.

Les fichiers doivent être conformes aux directives SWOP et la densité totale de l'encre ne doit pas dépasser 280 %.

**Date limite :** Tous les éléments d'impression (fichier d'impression & épreuve couleur) doivent être fournis avant la date limite. Au-delà de cette date limite, nous n'accepterons plus d'éléments, et votre contenu sera uniquement publié dans notre version en ligne.

Veuillez envoyer l'épreuve couleur à :

**Cleverdis / Djazagro Daily**  
Le Relais du Griffon - 439 route de la Seds  
13127 Vitrolles - FRANCE

L'éditeur ne sera pas responsable de l'impression lorsque les épreuves contractuelles ne seront pas fournies.

## DIGITAL / SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES [news.djazagro.com](https://news.djazagro.com)

### GLOBAL SPONSORING - SECTION SPONSORING

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL

### FORFAIT MENU ENTRÉE

- Image de fond : 3,409 x 1,500 px - HD
- Logo : svg
- Lien URL
- e-Mailing bannière section : 2,560 x 1,440 px - HD

### ARTICLE VEDETTE

- Article mis en avant : jusqu'à 600 mots
- Article standard : jusqu'à 300 mots
- Images : jpg - HD
- Videos : Lien YouTube

### BANNIÈRE E-MAILING

- Format : 300 x 250 px - jpg ou gif

>>> **Date limite de remise des éléments :**  
**21 Mars 2025**  
**Contact:** [production@cleverdis.com](mailto:production@cleverdis.com)  
Tel: +33 (0)442 77 46 00

## DIRECTIVES POUR LES PUBLI-REPORTAGES

### Publi-reportages réguliers

Tous les publi reportages de nos publications suivent notre guide de style éditorial pour le format. Ils sont rédigés dans le style d'un article qui présente les principaux arguments de vente / avantages du produit / service et dans l'idéal, ils incluent des exemples concrets de la vie quotidienne, des scénarios réels ou des études de cas pour démontrer leur efficacité.

Les publi-reportages sont conçus pour fournir aux professionnels des informations pertinentes pour leur pratique professionnelle et leurs décisions d'achat.

### Concernant les images :

- L'annonceur doit être détenteur des copyrights de toutes les images fournies avec la copie (avec le copyright de l'image)
- L'annonceur doit avoir une autorisation écrite pour les images incluant des personnes
- Les images doivent se rapporter obligatoirement au contenu publicitaire ou au produit
- Les images mises en avant doivent idéalement être d'orientation horizontale avec des dimensions de 1500 pix de large et une résolution de 300dpi.

Les publicités dans les publireportages ne sont pas autorisées. Les logos de marques ou d'entreprises ne sont pas autorisés. Pas de slogans, pas d'URL, pas de coordonnées de contact (email, numéro de téléphone).

### Nombre de mots

Pleine page : 550 mots  
1/2 page : 260 mots  
1/3 page : 150 mots  
1/4 page : 110 mots

### Article vedette

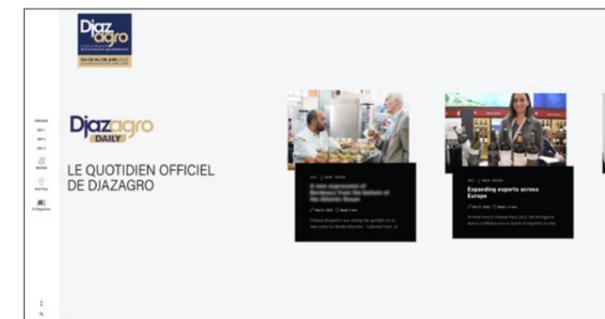
Les articles en vedette désignent une position mise en évidence pour votre publicité en ligne - sur la page d'accueil et la page de renvoi de la section ou en position standard (uniquement sur la page de destination de la section).

### Contenu

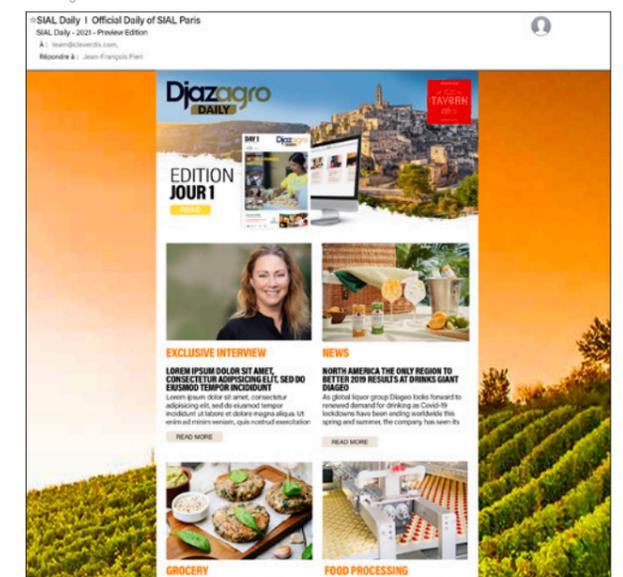
Les directives relatives au contenu seront convenues avant l'édition par l'équipe de Cleverdis. Toutes les informations de base doivent être fournies par le client, ainsi que la précision des principaux points à mettre en avant. Une fois le publireportage produit, une copie PDF est envoyée au client pour corrections et/ou approbation. Les modifications et les corrections doivent être clairement indiquées par le client - dans des annotations sur le PDF. Une version finale sera alors produite et envoyée au client pour «OK to Print». Ce dernier doit être marqué sur le PDF - soit scanné ou signé numériquement.

Toute modification supplémentaire du publireportage demandée par le client, si elles sont différentes de celles demandées initialement, seront facturées AU-DELÀ de la commande initiale à un taux de 10% du prix initial facturé (avant toute remise et devront être payées par le client avant la publication)

### Site internet



### e-Mailing



UNE EQUIPE EXPERTE EN COMMUNICATION  
A VOTRE SERVICE

**100% EN DIRECT DU SALON**

Venez nous rendre visite au Club VIP / Presse sur DJAZAGRO !



## CONTACTS



### PUBLICITÉ

**Benjamin Klene**

*Senior Account Manager*

Tel : +33 413 22 80 63

Mob: +33 698 402 927

[benjamin.klene@cleverdis.com](mailto:benjamin.klene@cleverdis.com)



### RÉDACTION

**Emiliana Van Der Eng**

*Head of editorial team*

Tel +33 442 774 600

Mob: +33 761 215 568

[emiliana.vandereng@cleverdis.com](mailto:emiliana.vandereng@cleverdis.com)



**CLEVERDIS**